

PRAVIDLA SOUTĚŽE „VALENTÝNSKÁ SOUTĚŽ“

§1 OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Organizátorem soutěže vedené pod názvem "VALENTÝNSKÁ SOUTĚŽ" (dále jen "soutěž") je Jarosław Grabowski, podnikající pod názvem JERRIBO Jarosław Grabowski, Osiek 84B, 32-300 Olkusz, zapsaný v Centrálním registru obchodních informací, NIP: 6372113809, Regon: 122749054 (dále jen "organizátor").
2. Soutěž je realizována v České Republice prostřednictvím internetových stránek www.soutez.francouzske-parfemy.cz.
3. Soutěž trvá od 15. 01. 2025 do 14. 02. 2024 (dále jen "soutěžní období").
4. Účastníkem soutěže může být jakákoli fyzická osoba s plnou způsobilostí k právním úkonům s bydlištěm v České Republice, která v době trvání soutěže nakoupí v internetovém obchodě pořadatele umístěném na adrese www.francouzske-parfemy.cz (dále jen "internetový obchod") jakýkoli parfém, který je aktuálně v prodeji, a která je spotřebitelem podle občanského zákoníku (dále jen "účastník soutěže"). Účastník se Soutěže účastní dobrovolně.
5. Z účasti v Soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci Pořadatele, jakož i jejich nejbližší rodinní příslušníci. Nejbližšími rodinnými příslušníky zaměstnanců ve smyslu těchto Pravidel jsou: manželé, děti, rodiče, sourozenci. Zaměstnancem ve smyslu těchto Pravidel je jak osoba zaměstnaná u Pořadatele na základě pracovní smlouvy, tak osoba spolupracující s Pořadatelem na základě občanskoprávní smlouvy. Zaměstnanec je osoba, která je v pracovním poměru k Pořadateli na základě pracovní smlouvy.
6. Obsah těchto Pravidel bude po dobu trvání soutěže zveřejněn na internetových stránkách www.soutez.francouzske-parfemy.cz.

§2 PRAVIDLA ÚČASTI

1. Podmínkou účasti v soutěži je splnění následujících podmínek v průběhu soutěžního období:
 1. provést jeden nákup v internetovém obchodě www.francouzske-parfemy.cz libovolného počtu parfémů, které jsou aktuálně v prodeji;
 2. zaregistrovat se na webových stránkách www.soutez.francouzske-parfemy.cz vyplněním přihlašovacého formuláře, ve kterém je třeba uvést své jméno, kontaktní telefonní číslo, e-mailovou adresu a číslo objednávky v e-shopu uvedené v

bodě a) výše a poskytnout požadované souhlasy se zpracováním osobních údajů;

3. 3. odpovězte na otázku: „ ?“ a „zdůvodněte“ Kdybyste měli popsat lásku pomocí vůně, jaké tři vonné tóny byste do ní zahrnuli? (Řešení výzvy by mělo být originální a kreativní a nemělo by být delší než 300 znaků včetně mezer a speciálních znaků, povolen je jeden příspěvek na zákazníka).
2. Nákup parfému Účastníkem v Internetovém obchodě v době trvání Soutěže na základě jedné zaplacené objednávky opravňuje Účastníka pouze k jedné přihlášce do Soutěže. Každý Účastník se může Soutěže zúčastnit tolikrát, kolikrát si přeje, pokud počet účastí v Soutěži odpovídá počtu jedinečných nákupů splňujících podmínky uvedené v odstavci 1 výše, potvrzených každou jednotlivou zaplacenou objednávkou. V případě více účastí v soutěži však účastník nesmí opakovaně použít stejný obsah jako řešení soutěžního úkolu. Opětovné použití stejného obsahu jako řešení soutěžního úkolu bude mít za následek vyloučení daného příspěvku ze soutěže.
3. Řešení soutěžního úkolu, které bude mít urážlivý charakter nebo bude v rozporu s místními zákony, dobrými mravy nebo těmito pravidly, bude ze soutěže vyloučeno.
4. V případě, že Účastník odstoupí od kupní smlouvy v e-shopu, v souvislosti s níž se zúčastnil Soutěže dle odst. 1 písm. a), nemá nárok na převzetí výhry v Soutěži a nevzniká mu ani žádný nárok vůči Organizátorovi.
5. Účastník Soutěže je povinen uvést v registračním formuláři skutečné a pravdivé údaje. V případě, že se údaje změní, je Účastník soutěže povinen o tom neprodleně informovat Organizátora. Nesplnění této povinnosti může mít za následek nemožnost Organizátora předat výhru.
6. V případě nesplnění podmínek uvedených v tomto odstavci se účastník soutěže nezúčastní.

§3 VÝHRY A PODMÍNKY PRO JEJICH UDĚLENÍ

1. Po skončení soutěžního období bude z přihlášených soutěžících vybráno 13 výherců, kterým bude uděleno 13 cen. 1. Pro 1 výherce budou připraveny "Poukáz" (v hodnotě 750 euro s DPH), které mohou být využity pouze a jedině v hotelu HOTEL HORAL (<https://www.hotel-horal.cz/>) a také všech nákladů určených na úhradu daní a nezbytných poplatků (tato odměna nebude výherci vyplacena). Dva výherci obdrží sadu cestovních kufrů („Witcher“). Následujících 10 (slovy -deset-) výherců získá 10 (slovy -deset-) poukazů k využití v internetovém obchodě (každý v hodnotě 1000 Kč s DPH) a také všech nákladů určených na úhradu daně a poplatků. Dodatečné peněžní výhry, které jsou součástí výše uvedených výher,

budou určeny na úhradu daně z výhry v Soutěži na základě § 47 odst. 4 a 7 ve spojení s § 30 odst. 1 bod 2 zákona o dani z příjmů fyzických osob, přičemž Organizátor tuto částku odečte při vydání výhry. Ve slosování je celkem 13 výher. Zřizovatelem výher je Pořadatel.

2. Soutěže se účastní pouze platné přihlášky splňující požadavky uvedené v těchto pravidlech a podmínkách. Ceny budou uděleny těm soutěžícím, kteří vyřeší soutěžní úkol způsobem, který soutěžní komise vyhodnotí jako nejlepší. Při hodnocení řešení soutěžního úkolu bude soutěžní komise uplatňovat tato kritéria: originalita řešení úkolu, kreativita, volba slovní zásoby a stylu.
3. Výběr vítězů Soutěže provede Soutěžní komise jmenovaná Organizátorem a složená ze 3 osob.
4. Zasedání soutěžní komise se uskuteční v sídle pořadatele dne 17. 02. 2025.
5. Soutěžní komise je povinna zajistit účast v soutěži všem účastníkům, kteří se řádným způsobem přihlásí do soutěže, provést výběr vítězů soutěže v souladu s ustanoveními těchto pravidel a v souladu se zákonem o veřejných zakázkách a vést zápisy ze svých zasedání a vyřizovat stížnosti.
6. V den výběru nejlepších odpovědí soutěžního úkolu zveřejní pořadatel na internetových stránkách www.soutez.francouzske-parfemy.cz informace o výhercích (ve smyslu jejich jména a čísla objednávky v internetovém obchodě). Kromě toho bude Organizátor do sedmi pracovních dnů od výběru soutěžního návrhu daného výherce kontaktovat telefonicky, popř. e-mailem za účelem získání údajů o adrese pro zaslání výhry - Organizátor stanoví, že se musí jednat o adresu na území České Republiky. V případě telefonického kontaktu se Organizátor pokusí Účastníkovi třikrát dovolat. Neúspěšným pokusem o spojení s Účastníkem se rozumí: nepřijetí hovoru po dobu nejméně 20 sekund, zapnutí hlasové schránky, nemožnost spojení s uživatelem telefonu (například z důvodu, že je mimo dosah sítě, telefon je vypnutý). V případě e-mailového kontaktu bude organizátor čekat na odpověď tři dny od odeslání e-mailu; pokud v této lhůtě nedojde k žádné odpovědi, bude pokus o kontakt považován za neúspěšný.
7. Účastník ztrácí nárok na výhru, která pak zůstává ve vlastnictví pořadatele, jestliže
 1. nedodrží některou z podmínek Pravidel nebo
 2. pokus pořadatele kontaktovat účastníka je neúspěšný; nebo
 3. účastník odmítne nebo opomene poskytnout své nezbytné údaje uvedené v odstavci 6; nebo
 4. nastane případ uvedený v § 1 odst. 5 Pravidel.
8. O výsledcích soutěže sepíše výbor protokol, ve kterém uvede výsledky soutěže. Účastník soutěže se může s protokolem seznámit v kanceláři

pořadatele v předem dohodnutém termínu. Pořadatel neodpovídá za jednání nebo opomenutí, k nimž došlo v důsledku vyšší moci. Vyšší mocí se rozumí jakákoliv okolnost, kterou pořadatel a účastník nemohli ovlivnit a kterou pořadatel a účastník nemohli předvídat nebo jejímž následkům nemohli při vynaložení náležité péče zabránit. Vyšší mocí se rozumí zejména přírodní katastrofy, války, epidemie, revoluce, nepokoje, nečinnost nebo zpoždění v činnosti úřadů, stávky, jakož i opatření způsobená v rámci prevence a boje proti výskytu infekčních onemocnění u lidí. Organizátor ani účastník si navzájem neodpovídají za neplnění nebo zpoždění plnění svých povinností, pokud je toto neplnění nebo zpoždění způsobeno vyšší mocí.

§4 PŘEDÁNÍ CEN

1. Ceny budou zaslány na adresy výherců soutěže uvedené pořadateli v souladu s § 3 odst. 6 kurýrní službou nejpozději do 28.2.2025.
2. Výhry nelze vyměnit za peněžní ekvivalent nebo jiný produkt.
3. Nevyzvednuté výhry zůstávají ve vlastnictví Organizátora.

§5 AUTORSKÁ PRÁVA

1. Účastník soutěže uděluje pořadateli časově neomezenou licenci k volnému užití, šíření a zveřejnění, kopírování, úpravě a distribuci jakéhokoli obsahu vytvořeného účastníkem soutěže v rámci soutěžní odpovědi a řešení úkolu.
2. V rámci udělené licence je pořadatel oprávněn:
3. šířit obsah soutěžní odpovědi zveřejněním pro veřejnost tak, aby k němu měl každý přístup v jím zvoleném čase a místě (internet) a veřejným vystavením,
 1. zaznamenávat a rozmnožovat obsah tvořící řešení soutěžního úkolu zhotovením kopií jakoukoli technikou, včetně tisku, reprografie, magnetického záznamu a digitální technologie.
4. V rámci udělené licence účastník jako autor výše uvedeného obsahu souhlasí s užitím obsahu tvořícího řešení soutěžního úkolu v jakýchkoli fragmentech, s udělením podlicence třetím osobám k užití díla nebo jeho části za účelem propagace a reklamy pořadatele. Současně účastník jako autor řešení soutěžního úkolu ujišťuje organizátora, že se jedná o jeho vlastní dílo a že neporušuje autorská práva třetích osob. Pokud by výše uvedená prohlášení nebyla pravdivá, nese účastník plnou odpovědnost vůči třetím osobám za případné porušení jejich práv.

§6 OSOBNÍ ÚDAJE

1. Správcem osobních údajů účastníků soutěže je Jarosław Grabowski, podnikající pod názvem PEFRANO SP. Z O.O Jarosław Grabowski, Składowa 1 , 32-300 Olkusz, NIP: 6372211311, office@francouzské-parfemy.cz

2. Osobní údaje budou pořadatelem zpracovávány v souladu s platnými právními předpisy, zejména s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“). Pořadatel bude zpracovávat osobní údaje pro účely související s oprávněnými zájmy Pořadatele souvisejícími s organizací Soutěže, zahrnujícími zejména určení výherců a vydání výher, a dále pro účely zpracování případných stížností Účastníků a z hlediska shromažďování důkazů pro obhajobu nároků souvisejících se Soutěží (čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR). Osobní údaje výherců budou dále zpracovávány za účelem splnění daňových povinností pořadatele v rámci EU, pokud jde o srážku a odvod daně v souvislosti s udělením výhry v soutěži (čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR).

3. K osobním údajům účastníků soutěže mohou mít přístup pověření zaměstnanci pořadatele, provozovatelé poštovních a kurýrních služeb, kteří pro pořadatele zajišťují poštovní a přepravní služby (v rozsahu nezbytném pro doručení výhry), jakož i poskytovatelé služeb (např. poskytovatelé IT služeb), kteří byli na základě smlouvy pověřeni zpracováním osobních údajů pro účely poskytování služeb pořadateli.

4. Osobní údaje účastníků budou uchovávány po dobu promlčení nároků souvisejících s účastí v soutěži, nejdéle však do konce roku, v němž uplynulo 6 let od vzniku těchto nároků.

5. Poskytnutí osobních údajů a udělení souhlasu se zpracováním těchto údajů subjektem údajů je dobrovolné, ale nezbytné pro účast v soutěži.

6. Účastník může v souladu s platnými právními předpisy uplatnit vůči pořadateli zejména následující práva:

1. právo požadovat přístup ke svým osobním údajům a získat informace o jejich zpracování, a pokud jsou nepřesné, má právo požadovat jejich opravu,
2. právo požadovat omezení zpracování osobních údajů,
3. právo požadovat výmaz osobních údajů z registru pořadatele,
4. právo na předání osobních údajů jinému správci.
5. právo kdykoli vznést námitku proti zpracování osobních údajů,
6. právo podat stížnost proti zpracování osobních údajů organizátorem přímo předsedovi Úřadu pro ochranu osobních údajů (adresa: ul. Stawki 2, 00-193 Varšava)

7. V záležitostech souvisejících se zpracováním osobních údajů a výkonem práv účastníků kontaktovat organizátora: poštou na adresu sídla nebo e-mailem na adresu office@francouzske-parfemy.cz

§7 STÍŽNOSTÍ

1. Stížnosti na průběh soutěže lze podávat písemně (s nezbytným označením "VALENTÝNSKÁ SOUTĚŽ") na adresu sídla pořadatele uvedenou v § 1 odst. 1 nejpozději do 21. února 2025 (rozhodující je datum doručení pořadateli).
2. Právo podat stížnost má pouze účastník soutěže.
3. Stížnost musí obsahovat následující náležitosti: jméno, příjmení, e-mailovou adresu Účastníka soutěže, korespondenční adresu a také důvod stížnosti a její odůvodnění.
4. Stížnosti bude posuzovat Soutěžní komise.
5. Reklamace budou projednány do 14 dnů ode dne doručení reklamace pořadateli. Organizátor a Účastník soutěže bude o výsledku vyřízení reklamace informován na e-mailovou nebo korespondenční adresu uvedenou v reklamaci.

§8 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Účastník je povinen seznámit se s těmito pravidly před zapojením do soutěže.
2. Tento soutěžní řád vstupuje v platnost dne 21. února 2025.
3. Soutěžní řád bude k dispozici v kanceláři pořadatele a na internetových stránkách. www.soutez.francouzske-parfemy.cz.
4. Pořadatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoli zrušit, jakož i kdykoli změnit pravidla a zásady soutěže s tím, že tyto změny nesmí porušit práva, která již účastníci soutěže získali. Informace v tomto ohledu budou zveřejněny na internetových stránkách
5. www.soutez.francouzske-parfemy.cz.
6. Ve věcech neupravených těmito obchodními podmínkami se použijí ustanovení obecně platného polského práva, zejména občanského zákoníku.
7. Případné spory mezi Účastníkem a Organizátorem bude projednávat příslušný obecný soud v Polsku.